

رسالت مرکز:

رسالت ما تضمین سلامت و ارتقاء کیفیت انواع نوشیدنی‌ها می‌باشد.

ترسیم دورنما:

۱- دورنمای ما تبدیل شدن به یک مرکز پویا و متعالی در راستای ارتقاء سلامت مصرف کنندگان نوشیدنی‌ها در سطح ملی و منطقه‌ای می‌باشد.

۲- دورنمای ما تبدیل شدن به یک مرکز پویا و متعالی در سطح ملی و منطقه ای و ارتقاء سلامت مصرف کنندگان نوشیدنی‌ها می‌باشد

تبیین ارزش‌ها:

عملکرد مرکز تحقیقات سلامت نوشیدنی‌ها مبتنی بر احترام به حقوق مصرف کنندگان و به حداقل رساندن مخاطرات سلامت ناشی از مصرف نوشیدنی‌ها می‌باشد.

عوامل درونی

نقاط قوت:

- ۱- بهره‌گیری مرکز تحقیقات سلامت نوشیدنی‌ها از تجهیزات، امکانات و پرسنل آزمایشگاه کنترل مواد غذایی و بهداشتی استان
- ۲- سوابق علمی درخشان اعضای هیأت علمی مؤسس
- ۳- رویکرد حمایتی دانشگاه علوم پزشکی از مراکز تحقیقاتی

نقاط ضعف:

- ۱- انگیزه کافی پرسنل
- ۲- کمبود نیروی انسانی متخصص و کارآمد
- ۳- عدم ابلاغ به موقع اعتبارات مورد نیاز طرح‌های تحقیقاتی

عوامل بیرونی

فرصت:

- ۱- عقد تفاهم نامه همکاری با سایر مراکز علمی معتبر
- ۲- بهره‌گیری از امکانات و توانمندی بخش خصوصی

تهدید:

- ۱- رواج روز افزون تقلبات در فرآورده‌های نوشیدنی
- ۲- اطلاع ناکافی تولید کنندگان و مصرف‌کنندگان از مضرات نگهدارنده‌ها و مواد اولیه مورد استفاده در فرآوری نوشیدنی‌ها
- ۳- سیاست نامناسب قیمت‌گذاری محصولات

عوامل کلیدی موفقیت:

- ۱- بهره‌گیری از تخصص و تجارب اساتید و اعضای هیات علمی
- ۲- وجود آزمایشگاه مجهز و مورد تایید
- ۳- پرسنل باانگیزه و مجرب
- ۴- تخصیص به موقع منابع مالی

اهداف راهبردی:

- ۱- بهره‌گیری از تخصص و تجارب اساتید و اعضای هیات علمی استان و در صورت لزوم عقد تفاهمنامه همکاری با سایر مراکز علمی کشور
- ۲- افزایش تجهیزات تخصصی آزمایشگاه و برگزاری آموزش‌های لازم به منظور پیاده‌سازی روش‌های آزمون جدید و معتبر
- ۳- ارتقاء انگیزه کاری پرسنل
- ۴- تامین به موقع منابع مالی کافی